

Kommunikationsplanlægning – vejen til effektiv kommunikation

Forfatter: Annette Rolsting

Godt begyndt er halvt fuldendt. Dette er de fleste enige om, og derfor arbejdet stadig flere virksomheder med SWOT-analyser, strategiplaner, cost-benefit-analyser og resultatmålinger. Imidlertid har denne praksis svært ved at finde indpas i virksomhedernes kommunikationsfunktion. Dermed står kommunikationsmedarbejderne med dårligere kort på hånden, når det gælder om at tilrettelægge kommunikationsarbejdet, arbejde strategisk og blive taget alvorligt af ledelsen.

Denne artikel giver nogle bud på, hvordan effektiv planlægning af kommunikationsindsatsen kan bidrage til mere effektiv kommunikation og understøtte behovet for at udvikle og professionalisere kommunikationsarbejdet.

Kommunikationsplanlægning – en introduktion

Essensen i al planlægning er sammenhængen mellem mål og midler. Hvordan kommer vi fra A til Z på den mest hensigtsmæssige måde, så vi når vores mål?

Du kan læse resten af artiklen på www.leadingcapacity.dk